

Saison mitigée, année réussie



Les écolodges du Futuroscope ont affiché 100% de taux de remplissage en août.

Le Futuroscope devrait clore l'exercice 2023 sur une hausse de 100 000 visites et un chiffre d'affaires en très nette augmentation. Un paradoxe après un été plus timide qu'en 2022.

■ Arnault Varanne

60 millions. La locomotive touristique de la Vienne a accueilli en août son soixante millionième visiteur depuis son ouverture (cf. p. 16), en 1987. Ce sera la seule barre de fréquentation franchie en 2023. « A 20 000 près », le Futuroscope ne dépassera pas le cap des deux millions, malgré 100 000 personnes supplémentaires accueillies. La faute à ? « Notre progression s'est surtout faite jusqu'au pont de l'Ascension »,

analyse Rodolphe Bouin, président du conseil de surveillance. *Après, juillet et août ont été plus mitigés, sans doute en raison des problèmes de pouvoir d'achat.* « La météo chagrine puis torride ? « On a tous les ans des phénomènes un peu comparables, ça ne joue qu'à la marge. » Le patron du parc classe ses clients en trois catégories. « *Ceux qui font l'aller-retour pour nous sont venus, les vacanciers qui viennent depuis leur lieu de vacances aussi. En revanche, peu de gens se sont arrêtés sur la route des vacances...* »

Stratégie validée

2023 restera tout même comme un excellent cru. D'abord parce que les écolodges ont fait le plein presque dès le début des vacances scolaires -100% de taux de réservation en août-

ensuite parce que la progression du chiffre d'affaires est « à deux chiffres ». Enfin parce que la satisfaction a été au rendez-vous. « *Cela restera une très bonne année, on est vraiment content* », ajoute le dirigeant. Sachant que 2022 s'était bouclée sur un chiffre d'affaires à 112M€, l'exercice actuel renforce la stratégie de renouvellement du Futuroscope. Son plan 2025 (300M€ d'investissements) se poursuit, avec la livraison de la plaza au printemps et, surtout, de l'Aquascope au 1^{er} juillet 2024. « *Nous allons aussi proposer un nouveau spectacle dans Le Kube en février et trois nouveautés à Futuropolis.* » En résumé, le rythme des inaugurations ne va pas faiblir.

Une baisse globale

Reste à savoir comment les

questions liées au pouvoir d'achat évolueront dans les semaines et mois à venir. Car l'office de tourisme de Grand Poitiers a lui aussi constaté un recul de l'activité des acteurs du tourisme par rapport à 2022, année exceptionnelle faut-il le souligner : -7,5% pour les hôtels par rapport à 2022, -2,4% de locations de particuliers à particuliers. « *En 2023, les épisodes météorologiques (fortes chaleurs, ndlr), combinés aux difficultés économiques, ont poussé une partie des voyageurs français à repenser leurs plans de vacances, privilégiant des destinations offrant un climat plus tempéré et adaptant leurs budgets à un contexte économique plus contraint* », analyse Bénédicte Breuls, directrice de l'office de tourisme de Grand Poitiers, dans une note de conjoncture.

Aga Danse
SCHOOL ACADEMY



Agadanse,
votre école de danse

Seul ou en couple,
osez faire le premier pas !

**Gardez
le contact !**

Le Scorpion - 5, rue de la Demi-Lune - 86000 Poitiers
agadanse@yahoo.com - www.aga-danse.jimdo.com

Et bien dansez maintenant !

**BACHATA - SALSA
ROCK - WCS
LINDY HOP**

PORTES OUVERTES
du 4 au 18 septembre 2023
INITIATION GRATUITE



06 43 28 49 83

Recrutement : « Nous devons corriger »

ECONOMIE

Le Word Trade Center rouvre... à Poitiers

Désormais installée rue du Porteau, à Poitiers, la Chambre de commerce et d'industrie de la Vienne (CCIV) a choisi de réactiver le World Trade Center, qu'elle hébergeait dans ses anciens locaux de la Technopole du Futuroscope. Ce réseau présent dans 90 pays (300 implantations) permet de démultiplier les relations d'affaires, échanges, entre ses membres. Mariette Mulaire et Maxime Chambon, respectivement directrice générale de l'association WTC et président de FuturExport, devraient dévoiler les coulisses de cette « renaissance », ce mercredi. La présidente de la CCIV Catherine Lathus participera aussi à l'inauguration, aux côtés de dirigeants d'entreprises présentes à l'international.

VIE LOCALE

Un forum des associations à Jaunay-Marigny

Sport, culture... Le monde associatif se donne rendez-vous à Jaunay-Marigny dimanche, de 10h à 18h, au complexe sportif (halle de tennis). Le forum des associations 2023 réunira une cinquantaine d'exposants, avec des démonstrations et animations tout au long de la journée : danse, tennis de table, karaté, tai-chi, tir à l'arc, bridge, jeux de société. A 16h30, la Ville remettra les trophées de la vie associative aux bénévoles les plus méritants.

Plus d'infos sur jaunay-marigny.fr.

LOISIRS

60 millions de visiteurs au Futuroscope



Adrien Rouyer, accompagné de ses proches, a eu la surprise d'apprendre lors de son passage à l'entrée du Futuroscope, le 10 août, qu'il était le 60 millionième visiteur du Futuroscope. Accueilli par Rodolphe Bouin, le breton âgé de 37 ans, miroitier de profession, père de deux enfants, a bénéficié d'une journée en VIP (pas d'attente aux attractions, cadeaux aux couleurs du Parc, repas offerts...).

Damien Dubreuil et Cyril Naudin entament leur troisième rentrée comme proviseur et proviseur-adjoint du Lycée pilote innovant international (LP2i) de Jaunay-Marigny. Avec la volonté de continuer à promouvoir l'innovation sous toutes ses formes, jusque dans le recrutement des élèves.

■ Arnault Varanne

Comment se profile la rentrée scolaire 2023-2024 ?

Damien Dubreuil : « Très bien ! On a une idée de nos projets, de leur mise en œuvre, nous serons en effectif maximum. Cela représente entre 600 et 610 élèves pré-bac et une trentaine en BTS. C'est notre maximum. Du côté des enseignants, ils sont une soixantaine, autant que les autres personnels. »

Vous avez procédé à un changement dans le recrutement des élèves pour introduire plus de mixité. Le pari est-il réussi ?

Cyril Naudin : « Nous avons abordé le sujet de front en donnant priorité aux élèves boursiers et du dispositif « LP2i pourquoi pas moi ? », qui concernent les établissements de REP dans la Vienne. La moyenne nationale du taux de boursiers est autour de 20% en 2^{de}, nous devrions nous en approcher dès cette année. »

Cette « discrimination positive » avait suscité des réactions diverses et variées...

Damien Dubreuil : « Plutôt variées, oui ! En fait, lors de notre première commission de recrutement ici, nous nous sommes aperçus que passés 120-130 élèves, ils avaient tous les mêmes résultats. Sur les dossiers, tout le monde avait la mention excellent. En clair, notre système n'était pas assez discriminant. Les élèves qui n'étaient pas pris considéraient qu'ils n'avaient pas les qualités, a contrario certains considéraient qu'ils étaient presque des



Cyril Naudin et Damien Dubreuil entament leur troisième année à la tête du LP2i.

élus. La représentation des catégories socio-professionnelles favorisées était extrêmement élevée. Comme nous sommes un établissement public, nous devons corriger cela. Notre projet vise à développer les compétences psychosociales, le partage, l'engagement, la créativité, la gestion des émotions... »

Cyril Naudin : « Il n'y a pas d'innovation à recruter des élèves qui correspondent parfaitement au profil de l'établissement. Et il ne peut pas y avoir de caractère pilote à la démarche puisqu'elle ne peut pas être reproduite ailleurs. »

« Plus de 500 candidatures pour intégrer le lycée. »

Combien d'élèves ont candidaté pour entrer en seconde ?

Damien Dubreuil : « Plus de 500 candidatures, soit une centaine de plus que l'année dernière. Beaucoup d'élèves ont senti que c'était plus possible d'entrer au LP2i. »

Vous parliez d'innovation. Quelles sont les nouveautés

pédagogiques qui vont se mettre en place ?

Damien Dubreuil : « Il n'y aura pas beaucoup de différences sur le fond, mais quelques nouveautés dans la mise en œuvre. Nous allons prendre davantage en compte les questions de méta-cognition, de santé physique, mentale avec des parcours construits au-delà des disciplines. Les Actions complémentaires de formation (ACF) se dérouleront plus en termes d'enquêtes. Tout cela sera coloré par les trois labels obtenus cette année autour du développement durable, à un niveau expert. C'est une reconnaissance du travail effectué ici... »

Cyril Naudin : « Nous avons aussi obtenu une labellisation autour de l'égalité filles-garçons et un autre label Edusanté,

qui traduit notre travail sur le bien-être au sens large dans l'établissement. »

Que vous inspire le report des épreuves de spécialités de mars à juin ?

Cyril Naudin : « Il reste quelques points à affiner mais, globalement, on va reconquérir les mois d'avril, de mai et de juin pour les élèves de terminale. On est allé jusqu'à 15 à 20% de taux d'absentéisme sur certaines classes. Après, nous attendons les modalités pour affiner le calendrier. »

Damien Dubreuil : « Nous ne savons pas en revanche comment va se passer Parcoursup puisque les épreuves de spécialités n'entreront plus en ligne de compte. C'est un enjeu important. »

Journées du patrimoine : une première

Pour la première fois de son histoire, le LP2i va participer aux Journées européennes du patrimoine les 16 et 17 septembre. Non seulement le grand public pourra visiter l'établissement, mais il aura aussi l'occasion de découvrir des performances artistiques. Hubert Michel, François Dubois et leurs invités capteront les sons du lycée et proposeront de les faire découvrir en temps réel. Trois artistes plasticiens du collectif Acte, qui bénéficie d'une résidence au LP2i, seront aussi de la fête. Une course d'orientation sera également au menu des réjouissances. Plus d'informations sur lp2i-poitiers.fr.

Bibaz, des emballages réutilisables

Une nouvelle pousse s'épanouit au sein de Neoloji. En février 2023, Vincent Musset a fondé Bibaz, une entreprise de vente de contenants en matière recyclée, réutilisables et consignés, pour les professionnels de l'alimentaire.

■ Eva Proust

Après un parcours de commercial et quinze ans passés dans la grande distribution, Vincent Musset a sauté le pas de l'entrepreneuriat. Bibaz, c'est le nom de ces petites boîtes imaginées comme alternative au jetable. Un mode de consommation en accord avec ses valeurs, qu'il souhaite proposer notamment dans le secteur de la restauration rapide, très consommatrice d'emballages à usage unique. Depuis six mois, il peaufine sa petite affaire au sein du Centre d'entreprises et d'innovation, l'une des deux pépinières de



Vincent Musset développe son entreprise Bibaz dans les locaux du CEI de Neoloji.

Neoloji (anciennement Technopole Grand Poitiers).

« Optimiser la matière »

Pour l'heure, Bibaz vise le marché des burgers avec sa première création, une boîte carrée de treize centimètres de côté. La fabrication est simple : l'entrepreneur a imaginé le même moule pour fondre les

deux parties de la boîte, identiques, qui s'imbriquent l'une dans l'autre. « Il n'y a pas de charnière ou de coin, fait-il remarquer. Il faut quelque chose de durable, solide, qui ne se cassera pas au bout de trois utilisations. Les boîtes sont faites en polypropylène biosourcé pour répondre aux normes alimentaires. » Bibaz existera en

quatre couleurs : rouge, jaune, noire et bleu marine.

La consigne sera gérée par un tiers, Vincent Musset s'occupant de fournir les contenants aux commerçants. « A l'avenir, j'aimerais pouvoir reprendre leurs produits défectueux, les fondre et faire de nouvelles boîtes. Mon but est d'optimiser la matière. Il y a beaucoup de choses

qui sont recyclables, mais peu sont recyclées. C'est important pour moi que les boîtes Bibaz le soient. »

Favoriser le réemploi dans l'alimentaire

Le dédic, Vincent Musset l'a eu en consommant une pizza dans son emballage cartonné. « J'allais jeter à la poubelle cette boîte achetée il y a un quart d'heure à peine. Ça donne envie de consommer autrement, la question étant : comment faire ? Avec Bibaz, je fabrique les choses de façon éthique, localement. »

Il espère lancer les précommandes « idéalement fin 2023 ». Et d'autres idées fusent déjà. « La boîte pour pizza est en cours de création et j'imagine aussi en faire pour les pâtisseries. Ce serait un vrai plaisir de faire de Bibaz une référence dans le réemploi. » Désormais, le dirigeant planche sur sa recherche de clientèle et envisage de trouver un associé pour l'accompagner dans cette aventure naissante.

L'info 7 jours sur 7

Réservez dès maintenant votre encart publicitaire dans le prochain numéro



regie@le7.info - 05 49 49 83 98



Lucky Wash

LAVERIE POUR ANIMAUX ET ACCESSOIRES

Plus besoin du jet d'eau au fond du jardin ! Lucky Wash vous propose de venir **prendre soin de vos animaux à quatre pattes en gagnant du temps !**

La laverie est équipée d'une machine Dog Wash et également de deux machines à laver et d'un séchoir.

Tout cet équipement complémentaire à la machine Dog Wash permet de nettoyer tous les accessoires de vos animaux même pour nos amis les CHEVAUX.

Accessible en libre-service de 8h à 20h et facile d'utilisation

138 avenue du 8 Mai 1945
86000 POITIERS
05 86 98 01 34

RETROUVEZ-NOUS AUSSI SUR

www.luckywash.fr

luckywashpoitiers



La crèche Na ! déjoue les prédictions

RÉCOLTE

Les habitants de Jaunay-Marigny invités aux vendanges

Les habitants de Jaunay-Marigny sont conviés samedi à participer aux vendanges de la parcelle communale de vigne bio. Le raisin est destiné à donner naissance à la 4^e cuvée Y. En associant les riverains, Jérôme Neveux, le maire, souhaite les faire « participer à l'identité de notre territoire et à la réalisation d'un produit de notre terroir ». La vendange est organisée sous la houlette du domaine local Ampelidae. L'inscription est obligatoire avant jeudi dans la limite des places disponibles sur www.jaunay-marigny.fr. Rendez-vous à 8h30 sur le parking du Bois de l'an 2000, route de Neuville. Prévoir une tenue adaptée à l'extérieur et à la météo. Le casse-croûte est offert par la municipalité, les séca-teurs et seaux sont fournis.

SERVICE

La poste de Chasseneuil fermée pour un mois

La poste de Chasseneuil-du-Poitou, située au 4, rue Leclanché, Résidence du Parc, ferme pour travaux jusqu'au 5 octobre. Durant toute la période, des mesures de continuité de services sont mises en place pour les habitants du secteur. Ils peuvent effectuer leurs opérations postales et bancaires habituelles et retirer les colis et courriers avisés à la poste de Jaunay-Marigny, 72B, Grand-Rue à Jaunay-Clan, les lundi, mardi, mercredi et vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 16h30, le jeudi de 9h à 12h et de 15h à 18h, et le samedi de 9h à 12h. Ils ont également accès aux services de la Banque postale en ligne, au 3639 ou sur labanquepostale.fr.



La crèche Na ! a ouvert ses portes le 22 août près du lac.

Qui l'eût cru ? Après près de vingt ans de projets inaboutis, une crèche inter-entreprises a enfin ouvert sur la Technopole du Futuroscope. La crèche Na ! a accueilli ses premiers enfants le 22 août. Deux entreprises privées se sont déjà engagées.

■ Claire Brugier

Sur la Technopole du Futuroscope, plus personne n'y croyait vraiment. Depuis près de vingt ans, les projets de crèche inter-entreprises avaient tous fait pschitt ! Pas Na !. Résistant aux vents contraires et aux incrédule-tés locales, la société nantaise vient d'ouvrir au bord du lac un établissement bi-

lingue de 30 berceaux pour des enfants de 2 mois à 4 ans. Après avoir passé des mois à tenter de convaincre les entreprises que son projet verrait le jour, François Gérard, le co-fondateur de Na !, a conscience d'avoir dompté « un serpent de mer ». Son secret ? L'entreprise, qui compte désormais neuf crèches du genre en France, est financièrement adossée à LNA Santé dont elle est une filiale, ce qui lui permet d'ouvrir les berceaux à son rythme. Elle s'appuie par ailleurs sur l'agrément de la Caisse d'allocation familiales. Non seulement celui-ci s'est accompagné d'une subvention à l'investissement de 300 000€ -sur un budget total d'1,5M€ HT-, mais il permet aux familles, via la Prestation de service unique (PSU), d'être accueillies « selon les mêmes conditions tarifaires qu'en crèche publique »,

souligne Jérôme Colette, le responsable du développement commercial. Concrètement, l'heure est facturée de 0,47€ à 3,71€ par enfant, couchés et repas compris.

Jusqu'à dix professionnels

Le bâtiment de 360m² est divisé en deux espaces, l'un pour les petits, l'autre dédié aux moyens-grands. Il est équipé de mobilier sur mesure, d'un self à hauteur d'enfant, d'un coin change vitré, de casiers spécial doudous... Enfin, il est assorti d'un jardin clos d'une superficie équivalente à l'intérieur. « L'objectif de Na ! est de faire émerger la personnalité de chaque enfant, tout en maintenant un cadre stimulant et sécurisé », rappelle François Gérard. A la mi-septembre, nous aurons dix enfants. La crèche

est ouverte de 7h30 à 19h30, sans fermeture pendant les vacances scolaires. Elle emploie aujourd'hui trois professionnels mais l'effectif pourra monter jusqu'à dix personnes. » Actuellement, la directrice, infirmière puéricultrice, est assistée d'une auxiliaire de puériculture et d'une personne titulaire du CAP petite enfance.

Financièrement, les entreprises qui s'engagent peuvent défiscaliser jusqu'à 75% des 12 500€ que coûte un berceau, soit une facture finale de 3 125€ par enfant. A ce jour, deux sociétés privées ont loué des berceaux, le Futuroscope et B. Braun. Na ! continue son démarchage dans un périmètre d'une vingtaine de minutes en voiture autour de la Technopole et travaille aussi avec la préfecture de Région, via la Section régionale interministérielle d'action sociale.



Sweet Home

Réservez **avant le 20 octobre**
votre annonce publicitaire
dans notre Hors-Série spécial
maison et intérieur

regie@le7.info - 05 49 49 83 98

*A paraître le 31 octobre 2023



La Quintaine fait le cirque



Une nouvelle saison s'ouvre à La Quintaine. De septembre à mai, la salle de spectacle de Chasseneuil-du-Poitou va égrener treize propositions mêlant créativité, acrobatie et poésie.

■ Claire Brugier

« Surprendre, sortir de l'ordinaire, évoquer un imaginaire atypique, mélanger les univers... » La nouvelle saison de La Quintaine veut tout cela et plus encore. Le directeur de la salle de spectacle chasseneuillaise et son équipe y veillent chaque année, à travers une programmation assurément tout public, qui fait la part belle... au cirque. On le retrouve ainsi dans près de la moitié des treize propositions qui vont s'égrener de septembre à mai. « Il y a dans le cirque contemporain une

grande créativité, qui permet de toucher un public familial », confirme Nicolas Guérin.

Le premier rendez-vous en terre circassienne aura lieu le 15 octobre avec *Connexio*, du Collectif Curieux. Dans ce spectacle, seul report de la saison précédente, le jongleur Vladimir Couprie est en duo avec son loup-ami(e). Le 2 décembre, *Der Lauf* (Cie Les Vélocimanés associés) mettra en cirque la vie dans un univers joyeusement insolite. Il sera suivi le 20 janvier par la « mise en scène très immersive et originale » des *Eternels Idiots d'El Nucléo*, « une compagnie majeure dans le monde de l'acrobatie ». Le 26 du même mois, la Cie La Tournoyante Production inaugurera son nouveau spectacle, *Collapsing Land*, et défiera les lois de la pesanteur en s'appuyant sur l'électromagnétisme. Quant à la Cie Blabla Productions, elle s'adressera d'abord au jeune public les

21 et 22 mars avec *Les Petits Touts*, puis à tous les autres avec *Dans la Gueule du Gnou*, le 23 mars.

La billetterie est ouverte

La programmation 2023-2024 de La Quintaine n'oublie évidemment pas le théâtre avec, dès la soirée d'ouverture le 9 septembre, la Cie Pocket Théâtre et son *Léon*, ou les aventures trépidantes d'un jeune facteur débutant. Autre ambiance le 17 novembre avec la Cie Franche Connexion qui, dans *D'Eckmühl à Eckmühl*, fait le récit d'une odyssée familiale entre l'Algérie et la Bretagne. Enfin, la dernière escale théâtrale, le 5 avril, tournera autour du sport et sa dimension politique, sous la forme d'un seul-en-scène imaginé par Aline et Cie et incarné par Igor Potoczny, *Diktat, le revers de la médaille*. Et la musique dans tout ça ? Elle ne sera pas en reste et marquera

les temps forts de la saison : le concert d'André Manoukian d'abord, le 15 décembre, ou encore celui de Danyèl Waro, figure emblématique de la Réunion et grand défenseur du maloya, en clôture de saison le 24 mai. Entre les deux, La Quintaine accueillera la BD-concert *L'Homme à la tête de lion [The Sideshow]*, de Splendor in the grass, le 10 février, ainsi que le conte musical de la Cie La trace, *Pani, la petite fille du Groenland*, inspiré par le roman de Jorn Riel, le 16 février. La billetterie en ligne et sur site, les mercredi et vendredi après-midi, est d'ores et déjà ouverte ; les tarifs restent inchangés. L'an passé, La Quintaine a comptabilisé près de 4 000 entrées, moins qu'avant-Covid mais plus que l'année précédente.

Présentation de la saison, samedi, à 20h, à La Quintaine, à Chasseneuil-du-Poitou, suivie à 20h45 de *Léon*, par la Cie Pocket Théâtre.

La présentation de saison aura le 9 septembre.

VITE DIT

EXPOSITION Islande, terre d'extrême et de contrastes



L'île verte, à Chasseneuil-du-Poitou, accueille jusqu'au 30 juin 2024 une exposition des photographies de Didier Champalou, intitulée « Islande, terre d'extrêmes et de contrastes ». Habitant de Jaunay-Marigny, Didier Champalou est chef d'entreprise et photographe à ses heures perdues. Autodidacte exigeant, il a planté son trépied en Islande en mars dernier, ce pays insulaire d'Europe du Nord où l'homme, confronté à la rigueur du climat, cohabite avec une nature aussi sauvage que grandiose.

ALIMENTATION Un marché de producteurs sur la Technopole

Le Département organise mardi 26 septembre un marché de producteurs sur la Technopole du Futuroscope, place Blaise-Pascal (Téléport 2, face au lac). Il aura lieu de 11h30 à 14 h. Pour l'heure, onze producteurs sont inscrits et proposeront, entre autres, volailles, œufs, fromage, miel, jus, tisane, produits laitiers. « Le but est que les gens puissent faire leurs courses sur leur pause méridienne, précise Carole Sarrazin, chargée de mission Animation des entreprises de la Technopole au Département. C'est important qu'il s'agisse uniquement de producteurs locaux. » Malgré un premier essai infructueux il y a dix ans, le Département renouvelle l'expérience. « A l'époque, il entrait en concurrence avec d'autres rendez-vous. Cette fois, on a choisi un jour sans autre marché pour ne pas impacter les producteurs locaux. » Si le public est au rendez-vous, le Département envisage de pérenniser ce marché, avec peut-être une deuxième date au printemps.